

# 중국 북경 국제 의료관광 전시회

The 2nd 2015 China (Beijing) International Medical Tourism Fair

- ◆ 장 소 : Beijing Exhibition Centre
- ◆ 일 정 : 2015. 12. 18 – 21(4일간)
- ◆ 후 원 : 중국여행협회, 세계의료관광이사회, 중화국제의료관광협회, 중화문화의료관광촉진회
- ◆ 주 관 : 중국국제무역촉진위원회, 아시아건강산업촉진위원회, 홍콩국제전시공사
- ◆ 한국공식에이전트 : 아이티앤씨코리아 ([www.itnckorea.com](http://www.itnckorea.com))
- ◆ 전시회 공식 홈페이지 : [www.cmtf.net](http://www.cmtf.net)



## 2015년 6월 광저우 전시회 Review 및 성과

### ◆ 한국기업 참가

- **The 1th 2015 China (Guangzhou) International Medical Tourism Fair** 에는 한국의 원\* 성형 외과를 비롯하여 4개의 개별기업과 지역 의료관광재단 등이 참석하여 중국의 소비자들에게 한국 의료관광관련 인프라의 우수성을 어필하는 좋은 기회가 되었습니다. .
- 이에 더하여 한국 참여업체는 본 전시회와 관련된 중국의 관계자들과의 만찬 등을 통하여 상호 실제 원하는 비즈니스에 대한 좀 더 구체적인 협의를 진행하였습니다.
- 특히 전시회장의 가장 중앙 통로에 위치한 한국기업관은 많은 관람자 및 바이어 들에게 자연스럽게 노출되어 짐으로써 많은 바이어상담 및 제품 판매를 진행 할 수 있었습니다.



[ 한국 참가 기업관 ]



[ 한국기업 참여자의 현지 관련자 미팅 ]

### ◆ 전시회 성과

- **2015 중국 광저우 국제 의료관광 전시회**는 중국에서 개최되는 의료관광관련 유일한 종합 전시회로서 중국의 다양한 언론기관과 의료관광에 관심이 있는 개인 및 기관의 다양한 관심을 받았습니다.
- 중국의 유명 의료관광관련기관은 물론 한국을 비롯하여 일본,태국 등의 아시아 국가의 참여와 미국 독일 등의 서구의 의료관광 기관에서도 참여가 이루어져 다양한 의료관광관련 산업을 소개하는 자리로서 그 역할을 충분히 하였습니다 .
- 향후 건강과 미용에 대한 관심이 점점 높아져 가는 중국시장의 특성을 보았을 때 향후에는 더욱더 많은 참가기업 및 이를 통해 의료관광을 생각하고자 하는 일반시민과 기업(기관)의 참여가 이루어질 것으로 예상되어 집니다.



## 세계 최대 의료관광 소비시장 중국, 세계적 규모의 축제에 당신을 초대합니다.

### ◆ 중국의 의료관광관련 통계

- 중국의 국가여행국의 통계에 따르면 2014년에 482만명이 의료 관광을 위하여 해외로 출국.
- 중국 정부가 발표한 제 12차 5개년 계획(2011~2015)중 의료서비스 분야의 주요 정책 방향은 기층 공공의료의 수준 향상과 함께 **의료서비스의 외부 개방의 폭을 확대하여** 수준 높은 의료 서비스가 가능한 인프라 구축을 목표로 하고 있음.
- 2014 한해 한국에서 중국인 **의료관광객이 지출한 총 지출액은 1,016억원으로** 진료 수입의 25.8%를 차지 하였으며 1인당 평균 진료비도 181만원에 달하였음.
- 국가별 1인당 의료비 지출 증가 속도는 세계최고 수준이며 맥킨지의 추정에 따르면 2020년에는 1억 달러에 달할 것으로 예상됨.

전체적인 소득 증가로 인한 구매력 상승 및 건강(미용)에 대한 관심도 상승과 韓流(한류)를 통한 한국의 고급스러운 이미지 부각은 중국의 의료관광객 유치의 최적의 시기으로써의 분위기 완성



CMTF2015

## 중국 북경 국제 의료관광 전시회

The 2th 2015 China (Baijing) International Medical Tourism Fair

### 중국에서 유일한 의료관광관련 종합 전시회

CMTF 2015는 중국에서 개최되는 유일한, 의료관광 종합전시회입니다. 기존 한국의 개별 기업 및 기관단위의 의료관광관련 이벤트는 존재하였지만 CMTF와 같이 중국 내부에서 기획되어 다양한 국가의 의료관광 인프라 기관들이 참가하는 이벤트는 이번이 처음입니다. 때문에 이번 CMTF 2015에는 한국,일본,말레이시아,태국,싱가포르 등 다양한 국가에서의 의료관광관련 인프라 기관들이 참가할 예정입니다.

동시에 전시기간 중에 중국의 부유층을 대상으로 한 다양한 이벤트와 향후 의료관광에 대한 트렌드를 함께 소개할 예정입니다.

### 주요 언론을 통한 브랜드 홍보

- 중국의 주요 언론을 비롯한 50개 이상의 언론참여를 유도하여 본 전시회를 통한 의료관광에 대한 인지도와 참여를 유도할 예정

### ◆ Exhibition Scope :

**의료 부문** : 의료관련기관, 종합병원, 건강검진기관,성형 및 미용전문 병원, 요양병원, 치과 등

**관광 부문** : 리조트, 호텔, 여행사, 항공사 등

**기타 부문** : 보험회사, 대중매체, 의료관련 신기술 개발 업체 등

## 참가 관련 비용 및 광고 비용

### ◆ 전시회 비용

Type	Fee
Booth	5,000USD/ (3제곱미터*3제곱미터 기준)
Raw space	550USD/제곱미터 * 36제곱미터 부터 가능



### ◆ Technical Seminar/Product Launch Conference

Type	Room(60-80명 수용) / 1시간
Fees	2,500 USD

- (1) 전시회 이름 및 로고
- (2) 참여기업의 이름 및 부스 No
- (3) 60W 조명 4개
- (4) 상담테이블
- (5) 의자 2개
- (6) 500W 소켓
- (7) 인포메이션 책상

## 참가기업 특전 및 지원 내용

### ◆ 참가기업 특전

**Technical Seminar / Product Launch Conference 지원 (2,500USD 상당)  
/ 4개 부스 이상 참가기업 및 조직 중**

**비즈니스 미팅 지원 : 사전 협의를 통해 현지 관련 기관 방문 및 미팅 지원**

### ◆ 참가기업 편의안내 지원

- (1) 항공 예약 대행 및 현지 숙박 시설 단체 예약 진행
- (2) 전시회 첫날 아침 및 마지막 날 저녁 단체 버스 운행(지정 호텔 1곳)
- (3) 중국 의료관광관련 기관 미팅 주선 등

### ◆ 참가문의

CMTF 2015 한국 공식 에이전트



주 소 : 서울시 양천구 신월로 389 남부빌딩 비1-402호

전 화 : -82-70-4797-8252

팩 스 : -82-2-354-8252

홈페이지 : www.itnckorea.com

E-mail : itnc02@itnckorea.com